

2025-2031年中国康养地产 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国康养地产行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/83198488CE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

《2025-2031年中国康养地产行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国康养地产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。第一章中国康养地产行业发展概况

1.1 康养地产内涵及外延

1.1.1 康养地产定义

1.1.2 康养地产内涵及外延

1.2 康养地产行业经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 中国房地产投资情况

1.3 康养地产行业政策环境分析

1.3.1 行业法律法规分析

1.3.2 行业政策规划及解读

(1) 国家政策

(2) 地方政策

1.4 康养地产行业社会环境分析

1.4.1 我国人口老龄化加剧

1.4.2 居民亚健康问题突出

1.4.3 专业养老机构严重缺乏

1.5 康养地产行业发展环境综合评述

1.6 康养地产行业消费行为影响因素

1.6.1 健康消费需求分析

1.6.2 康养地产消费行为影响因素第二章中国康养地产行业发展现状分析

2.1 中国康养地产行业发展痛点分析

2.1.1 入住门槛高，只能服务部分高端群体

2.1.2 “重硬件轻软件，重投入轻运营”是目前绝大多数康养地产项目普

遍存在的问题

2.1.3 急功近利的投资思维难以走通

2.1.4 没有产业支撑，项目缺少“生命力”；

2.2 中国康养地产行业需求特点分析

2.2.1 需求群体特点分析

- (1) 老年人群及亚健康人群成为康养产业主要目标群体
- (2) 老年群体收入来源多样化，经济条件较好
- (3) 老年人对健康需求位于首位

2.2.2 需求内容特点分析

2.3 中国康养地产行业需求规模分析

2.3.1 基于政策规划的需求规模测算

2.3.2 基于需求人口的需求规模测算

2.4 中国康养地产行业需求趋势分析

2.4.1 行业需求趋势预测

- (1) 功能齐全小户型是重要选择
- (2) 项目开发逐步从主城区向郊区转移
- (3) “山水型”项目更受消费者青睐
- (4) 开发不再片面追求规模与档次
- (5) 服务目标群体覆盖全年龄用户

2.4.2 行业需求趋势分析分析

2.5 中国康养地产行业项目运营模式分析

2.5.1 行业主要运营模式及对比

2.5.2 康复疗养型康养地产项目运营模式分析

- (1) 用地性质
- (2) 功能体系
- (3) 目标客户
- (4) 运营主体
- (5) 运营方式
- (6) 典型案例——中国台湾长庚养生文化村

2.5.3 社区居家型康养地产项目运营模式分析

- (1) 用地性质
- (2) 功能体系
- (3) 目标客户
- (4) 运营主体

- (5) 运营方式
- (6) 典型案例——上海绿地21城孝贤坊

2.5.4 机构养老型康养地产项目运营模式分析

- (1) 用地性质
- (2) 功能体系
- (3) 目标客户
- (4) 运营主体
- (5) 运营方式
- (6) 典型案例——北万怡园光熙长者公寓

2.5.5 旅居康养地产项目运营模式分析

- (1) 用地性质
- (2) 功能体系
- (3) 目标客户
- (4) 运营主体
- (5) 运营方式
- (6) 典型案例——姚家山生态养生谷

2.6 中国康养地产行业盈利模式分析

2.6.1 收入来源

2.6.2 费用支出

2.6.3 不同运营模式下盈利模式对比第三章中国康养地产行业投资现状及趋势分析

3.1 中国康养地产行业投资现状分析

3.1.1 近年来康养地产行业投资事项汇总

3.1.2 康养地产行业投资特点分析

3.1.3 康养地产行业投资模式分析

3.1.4 康养地产行业投资效益分析

3.2 中国康养地产行业投资壁垒分析

3.2.1 政策壁垒

3.2.2 资金壁垒

3.2.3 人才壁垒

3.3 中国康养地产行业投资促进因素分析

3.3.1 政策因素分析

3.3.2 经济因素分析

3.3.3 消费因素分析

3.4 中国康养地产行业投资潜力分析

3.4.1 行业投资潜力分析

3.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 细分市场投资机会分析

(3) 重点区域投资机会分析第四章中国康养地产行业竞争现状分析

4.1 中国康养地产行业主要参与者及核心竞争力分析

4.1.1 行业主要参与者类型

4.1.2 不同参与者核心竞争力

4.2 中国康养地产行业企业竞争格局

4.2.1 行业企业总体格局

4.2.2 地产类企业康养地产项目布局及运营模式

(1) 项目布局策略

(2) 项目布局现状

(3) 项目运营模式

4.2.3 保险类企业康养地产项目布局及运营模式

(1) 项目布局策略

(2) 项目布局现状

(3) 项目运营模式

4.2.4 医疗企事业单位康养地产项目布局及运营模式

(1) 参与主体类型

(2) 项目布局现状

(3) 项目运营模式

4.2.5 其他企业康养地产项目布局及运营模式

4.3 中国康养地产行业区域竞争格局

4.3.1 行业区域性特点

4.3.2 按项目区域分布情况第五章中国康养地产行业典型案例分析

5.1 上海亲和源老年社区项目运营模式分析

5.1.1 项目简介

(1) 项目概况

(2) 配套设施

5.1.2 项目特色及卖点

5.1.3 项目消费群体定位及策略

5.1.4 项目品质定位及策略

5.1.5 项目营销推广策略分析

5.1.6 项目市场对标产品分析

5.1.7 项目销售模式分析

5.2 天水麦积全国综合养老示范基地项目运营模式分析

5.2.1 项目简介

(1) 项目概况

(2) 配套设施

5.2.2 项目特色及卖点

5.2.3 项目消费群体定位及策略

5.2.4 项目品质定位及策略

5.2.5 项目营销推广策略分析

5.2.6 项目市场对标产品分析

5.2.7 项目销售模式分析

5.3 万科随园嘉树项目运营模式分析

5.3.1 项目简介

(1) 项目概况

(2) 配套设施

5.3.2 项目特色及卖点

5.3.3 项目消费群体定位及策略

5.3.4 项目品质定位及策略

5.3.5 项目营销推广策略分析

5.3.6 项目市场对标产品分析

5.3.7 项目销售模式分析第六章中国康养地产行业重点开发商分析

6.1 九如城集团

6.1.1 企业概况

6.1.2 企业优势分析

6.1.3 产品/服务特色

6.1.4 公司经营情况分析

6.1.5 公司发展规划

6.2 亲和源集团

6.2.1 企业概况

6.2.2 企业优势分析

6.2.3 产品/服务特色

6.2.4 公司经营情况分析

6.2.5 公司发展规划

6.3 大爱城投资控股有限公司

6.3.1 企业概况

6.3.2 企业优势分析

6.3.3 产品/服务特色

6.3.4 公司经营情况分析

6.3.5 公司发展规划

6.4 万科地产

6.4.1 企业概况

6.4.2 企业优势分析

6.4.3 产品/服务特色

6.4.4 公司经营情况分析

6.4.5 公司发展规划

6.5 恒大地产

6.5.1 企业概况

6.5.2 企业优势分析

6.5.3 产品/服务特色

6.5.4 公司经营情况分析

6.5.5 公司发展规划

6.6 绿地控股集团股份有限公司

6.6.1 企业概况

6.6.2 企业优势分析

6.6.3 产品/服务特色

6.6.4 公司经营情况分析

6.6.5 公司发展规划

6.7 远洋集团控股有限公司

6.7.1 企业概况

- 6.7.2 企业优势分析
- 6.7.3 产品/服务特色
- 6.7.4 公司经营情况分析
- 6.7.5 公司发展规划
- 6.8 中国人寿保险股份有限公司
 - 6.8.1 企业概况
 - 6.8.2 企业优势分析
 - 6.8.3 产品/服务特色
 - 6.8.4 公司经营情况分析
 - 6.8.5 公司发展规划
- 6.9 泰康之家（北京）投资有限公司
 - 6.9.1 企业概况
 - 6.9.2 企业优势分析
 - 6.9.3 产品/服务特色
 - 6.9.4 公司经营情况分析
 - 6.9.5 公司发展规划
- 6.10 复星国际有限公司
 - 6.10.1 企业概况
 - 6.10.2 企业优势分析
 - 6.10.3 产品/服务特色
 - 6.10.4 公司经营情况分析
 - 6.10.5 公司发展规划第七章中国康养地产行业运营及投资建议分析
- 7.1 中国康养地产项目运营建议
 - 7.1.1 项目功能定位建议
 - 7.1.2 项目营销推广建议
 - (1) 渠道策略
 - (2) 促销策略
 - 7.1.3 项目销售模式建议
 - (1) 制定线上销售系统
 - (2) 实行差异化定价方式
- 7.2 中国康养地产行业投资建议
 - 7.2.1 地产企业康养地产项目投资建议

7.2.2 保险企业康养地产项目投资建议

图表目录

图表 康养地产介绍

图表 康养地产图片

图表 康养地产产业链分析

图表 康养地产主要特点

图表 康养地产政策分析

图表 康养地产标准 技术

图表 康养地产最新消息 动态

……

图表 2020-2025年康养地产行业市场容量统计

图表 2020-2025年中国康养地产行业市场规模及增长情况

图表 2020-2025年中国康养地产行业销售收入 单位：亿元

图表 2020-2025年中国康养地产行业利润总额分析 单位：亿元

图表 2020-2025年中国康养地产行业企业数量情况 单位：家

图表 2020-2025年中国康养地产行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表 康养地产价格走势

图表 2025年康养地产成本和利润分析

图表 2025年中国康养地产行业竞争力分析

图表 康养地产优势

图表 康养地产劣势

图表 康养地产机会

图表 康养地产威胁

图表 2020-2025年中国康养地产行业盈利能力分析

图表 2020-2025年中国康养地产行业运营能力分析

图表 2020-2025年中国康养地产行业偿债能力分析

图表 2020-2025年中国康养地产行业发展能力分析

图表 2020-2025年中国康养地产行业经营效益分析

……

图表 **地区康养地产市场规模及增长情况

图表 **地区康养地产行业市场需求情况

图表 **地区康养地产市场规模及增长情况

图表 **地区康养地产行业市场需求情况

图表 **地区康养地产市场规模及增长情况

图表 **地区康养地产行业市场需求情况

……

图表 康养地产品牌分析

图表 康养地产企业（一）概述

图表 企业康养地产业务分析

图表 康养地产企业（一）经营情况分析

图表 康养地产企业（一）盈利能力情况

图表 康养地产企业（一）偿债能力情况

图表 康养地产企业（一）运营能力情况

图表 康养地产企业（一）成长能力情况

图表 康养地产企业（二）简介

图表 企业康养地产业务

图表 康养地产企业（二）经营情况分析

图表 康养地产企业（二）盈利能力情况

图表 康养地产企业（二）偿债能力情况

图表 康养地产企业（二）运营能力情况

图表 康养地产企业（二）成长能力情况

图表 康养地产企业（三）概况

图表 企业康养地产业务情况

图表 康养地产企业（三）经营情况分析

图表 康养地产企业（三）盈利能力情况

图表 康养地产企业（三）偿债能力情况

图表 康养地产企业（三）运营能力情况

图表 康养地产企业（三）成长能力情况

……

图表 康养地产发展有利因素分析

图表 康养地产发展不利因素分析

图表 进入康养地产行业壁垒

图表 2025-2031年中国康养地产行业市场容量预测分析

图表 2025-2031年中国康养地产行业市场规模预测分析

图表 2025-2031年中国康养地产市场趋势分析

图表 2025-2031年中国康养地产行业风险研究

图表 2025-2031年中国康养地产行业发展趋势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/83198488CE.html>